



Economical Writing

Copyright © 2000 by Deirdre N. McCloskey

The English language edition of this book is published by
Waveland Press, Inc. 4180 IL Route, Suite 101, Long Grove,
Illinois 60047 United States of America

Heretik Yayınları: 66 – İktisat Serisi 8

ISBN: 978-605-9436-34-2

© 2017 Heretik Basın Yayın

Tüm hakları saklıdır. Yayıncı izni olmadan kısmen de olsa
fotokopi, film vb. elektronik ve mekanik yöntemlerle çoğal-
tılamaz.

1. Baskı: Ocak 2018, Ankara

Editör: Eren Kırmızıaltın

Türkçe Söyleyen: Pelin Tuştaş

Redaksiyon: Eren Kırmızıaltın

Dizgi: İsmet Erdoğan

Kapak: Ali İmren

Heretik Basın Yayın Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
Kültür Mahallesi, Yüksel Caddesi, 41/2, Kızılay, Çankaya,
Ankara

Tel: +90 (312) 418 52 00 • Faks: +90 (312) 418 50 00

İnternet Sitesi: www.heretik.com.tr

E-mail: info@heretik.com.tr

Twitter: twitter.com/heretikyayin

Facebook: facebook.com/heretikyayin

Tarcan Matbaacılık Yayın San.

Yahyalar Mahallesi İvedik Caddesi No: 417 Yenimahalle-

Ankara Tel: 0312 384 34 35

Deirdre N. McCloskey

**İKTİSADİ KONULAR
HAKKINDA YAZMAK**

Economical Writing

Türkçe Söyleyen

Pelin Tuştaş

HERETİK

İçindekiler

Önsöz.....	7
Okumayı Neden Burada Bırakmamalısın	9
1. Yazmak İktisatçının Mesleğidir	11
2. Yazmak Düşünmektir	14
3. Kurallar Yardımcı Olabilir, Fakat Kötü Kurallar Zarar Verir	17
4. Berrak Ol; Fakat Tanrı Aşkına Keyif de Al.....	22
5. Kurallar Mantıksal Değil Olgusaldır	26
6. Klasik Retorik İktisat Yazarına da Yol Gösterir	29
7. Akıcılık, Sebatta Başarılabilir	33
8. Geç Değil, Erken Yazın	35
9. Araçlara İhtiyacınız Olacak.....	38
10. Moralinizi Yüksek Tutun, Hızla İlerleyin	43
11. İzleyicilere Seslenin.....	48
12. Basmakalıp Yazmaktan Kaçının	51
13. Tonunuzu Kontrol Edin	56
14. Paragraflar Anlamlı Olmalıdır.....	62
15. Tabloları, Grafikleri ve Gösterilen Denklemleri	
Okunaklı Biçimde Oluşturun.....	65

16. Dipnotlar Detaycıların Yuvasıdır	68
17. Uyumlu Yazın	70
18. Kulağınızı Kullanın	73
19. Tam Cümlelerle Yazın.....	75
20. Zarif Çeşitlilikten Kaçının	77
21. Her Kelimenin Diğerleriyle Nasıl Bağlandığına	
Dikkat Edin	80
22. Noktalamaya Dikkat Edin.....	84
23. Kulağa Hoş Gelene Kadar Değiştirmeye	
Devam Edin.....	89
24. Sesli Okuyun.....	93
25. Fiiller Kullanın, Etken Olanları	95
26. Kötü Yazarların Sevdiği Kelimelerden Kaçının.....	98
27. Somut Olun	105
28. Gösterişsiz Olun.....	107
29. Ucuz Dizgi Numaralarından Kaçının	111
30. Bu, O, Bunlar, Onlar Kelimelerinden Kaçının.....	114
31. Hepsinden Önemlisi, Kelimelerinizi.....	
Gözden Geçirin	116
Okumayı Bırakmadıysanız, Akışa Katılın	119
Kaynaklar	122